



Die digitale Customer Journey im Einzelhandel

Webinar mit Tipps zur Umsetzung am 18. Juli 2022



HANDEL
innovativ

Die digitale Customer Journey im Einzelhandel

Durch die digitalen Möglichkeiten und die zunehmende Vernetzung haben sich die Berührungspunkte des Einzelhandels mit den Kund*innen und die Kundenansprache stark geändert und sind komplexer geworden. Kund*innen erwarten heute den Einsatz neuer Medien und wollen auf mehreren Kanälen angesprochen werden.

Mit digitalen Services und Lösungen entlang aller Phasen der Customer Journey im Einzelhandel können Kundenbedürfnisse auf eine immer besser werdende Art und Weise adressiert und eine positive Kundenreise hervorgerufen werden.

Die Veranstaltung bietet interessierten Einzelhändler*innen die Möglichkeit, sich aus erster Hand über die digitalen Möglichkeiten zu informieren und eigene Erfahrungen auszutauschen.

Datum

18. Juli 2022

Veranstaltungsort

Online

Anmeldung

Anmeldung per E-Mail an Julian Kemmer:
j.kemmer@htwg-konstanz.de
Die Veranstaltungsteilnahme ist kostenfrei.

Programm

- 19.00 Uhr **Begrüßung**
Julian Kemmer,
Handel innovativ
- 19.05 Uhr **Einführung in die digitale Customer Journey im Einzelhandel**
Simon Oed & Tamara Würstle,
Handel innovativ
- 19.40 Uhr **Digitale Kanäle entlang der Customer Journey im Einzelhandel**
Melissa Vieth & Tobias Gräser,
SK ONE GmbH
- 20.20 Uhr **Digitales Schaufenster und Digitale Bonuskarten - Lokaler Handel trifft auf Innovation**
Dejan Nikolajević, Stephan Pichler & Thomas Kopp,
Meine-Bonuskarten.APP



MEINE-BONUSKARTEN.APP
Für Dich und Deine Stadt, mehr als nur ein digitaler Stempel

Das Projekt „Digitalisierung und Innovation im stationären Handel“ (Handel innovativ) wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS